

GANADORES DEL PREMIO CONCURSO DE BUENAS PRÁCTICAS “Súmate al AMPA” II EDICION 30 DE NOVIEMBRE 2022

CATEGORIA	TITULO	AMPA
Reuniones Efectivas	Reuniones presenciales de 1 hora coincidiendo con las extraescolares.	AMPA Mora Puchol
Comunicación	Junt@s somos más fuertes	AMPA Colegio Virgen del Rosario
Organización de actividades	Encuentros Interculturales	Ampa CEIP Padre Claret.

FINALISTAS DEL CONCURSO BUENAS PRACTICAS

CATEGORIA	TITULO	AMPA
Reuniones Efectivas	Espacio Nido	AMPA Escola San Roc
	Reuniones Breves y efectivas	AMPA La Florida
	Testigo Ampa	AMPA CEIP Professor Lluís Braille
Comunicación	La revista escolar que une a toda la comunidad educativa.	AMPA Ceip El CID de Mislata
	Padlet colaborativo de las familias del Claret	AMPA CEIP Padre Claret de Palencia
	Figura del delegado/a de grupo clase	ANPA CEIP Santa Rita
Organización de actividades	A tots apleguem, tots proposem	AFA Lluís Vives Ontinyent
	Jornada festiva de convivència para darle color a nuestro patio.	AMPA Ntra.Sra del Carmen de Alguazas.
	Los Tres Reyes Magos Saludables	AMPA Pinocho
	Trabajar por Comisiones.	AFA CEIP TIRANT LO BLANC (ALZIRA)

DESARROLLO INICIATIVAS GANADORAS

REUNIONES EFICACES

Ampa AMPA Mora Puchol (Alicante)

Actualmente la manera más eficaz de tener reuniones que lleva a cabo la AMPA del CEIP Mora Puchol con la mayor participación posible consiste en:

- Tratar uno o dos temas específicos cuya duración no exceda de 1 hora, por ejemplo la organización de una fiesta.
- Hacer coincidir la reunión con el horario en que se celebra una actividad extraescolar.
- Tomar en esta reunión los acuerdos más importantes.
- Tratar los detalles en el grupo de whatsapp con los padres/madres voluntarios.

Gracias a esta buena práctica hemos conseguido que más madres y padres vengan a las reuniones, ya que de otra manera siempre hubiésemos sido siempre los mismos, los de la junta directiva, pero uno de nuestros objetivos es aumentar la implicación de las familias en la asociación, especialmente participando en la organización de actividades voluntariamente.

La baja participación de las familias en las reuniones de las AMPAs es un problema muy común entre nuestras asociaciones. Debido a las obligaciones familiares que todos tenemos, pensamos que las reuniones deben ser cortas y para tratar temas muy específicos. Los detalles se pueden tratar mediante otras vías como la utilización del whatsapp, telegram, etc.

COMUNICACIÓN
Junt@s somos más fuertes
Ampa Colegio Virgen del Rosario (Toledo)

En cuanto a la comunicación, creemos que nuestro AMPA es un caso de éxito en esta materia porque a pesar de ser de un pueblo que no llega a los 5.000 habitantes y ser este el único colegio, cuando llegamos a la Junta Directiva los socios eran una treintena en un colegio de 300 niños. La comunicación era escasa y poco efectiva y centramos nuestra estrategia en esta materia. Las familias debían saber qué es el AMPA y que ellos son parte del mismo ¡ese sería nuestro objetivo primero!.

1. Pusimos un corcho (donado por el Ayuntamiento) en la puerta de acceso al centro donde colgamos nuestras comunicaciones.
2. Los primeros días de colegio hacemos jornadas de puertas abiertas. Nos situamos frente al centro con una carpa, mesa y roll up, explicamos qué hacemos, cómo asociarse y cómo participar de la asociación. Ayudamos a quién lo necesita a rellenar el formulario de alta, etc.
3. También asistimos al que así lo requiere desde nuestro despacho/sala situada en el centro.
4. Abrimos una página de Facebook donde hemos conseguido que prácticamente la totalidad del centro nos siga.
5. Posteriormente una de Instagram, pues vimos que para dar publicidad a comunicaciones con muchas imágenes era el canal más adecuado.
6. Además, utilizamos los canales habituales, como las Asambleas o el Educamos para mandar comunicaciones masivas a las familias.
7. También distribuimos una newsletter trimestral donde incluimos todas las acciones que se han llevado a cabo durante el trimestre. Esto nos da mucha visibilidad porque cuando entramos a formar parte de la Junta Directiva e intentamos que las familias se involucraran las preguntas que más nos hacían era ¿qué hace el AMPA?. Además, nos permite dar publicidad a los comercios colaboradores que ofrecen descuentos a nuestros asociados y asociadas.
8. Además de los canales clásicos como el cara a cara, teléfono y correo electrónico, hemos abierto un nuevo canal que consiste en una lista de difusión de WhatsApp. Este canal es muy directo y nos permite enviar comunicaciones y avisos en tiempo real a todos nuestros asociados.

9. Otra de las vías que utilizamos para la comunicación son las comisiones. Tenemos varias constituidas con familias colaboradoras lo que nos permite involucrar a las papás/mamás de lleno en todos nuestros proyectos y tener una visión de lo que ocurre en cada clase en cuanto a su percepción de la asociación. En la actualidad contamos con: Comisión Marketing y Comunicación, Comisión Fin de curso, Comisión Proyecto Patio, Comisión Proyecto representación teatral, Comisión Comedor, Comisión de Huerto y Comisión Festejos.
10. Además de utilizar nuestra web para volcar noticias, también las publicamos en un periódico local.
11. Cuando las noticias son de gran magnitud, por ejemplo, la implantación de los filtros hepa, redactamos un comunicado que enviamos a medios regionales para que se hagan eco. En las noticias hacemos constar las empresas colaboradoras, consiguiendo también más publicidad para ellas y más imagen para el centro.
13. Además, acercamos nuestras acciones comunicativas para involucrar a empresas de la zona para conseguir patrocinio de actividades o acciones concretas. Compra de filtros hepa, donación de semillas y aperos para el huerto de cole, avituallamiento gratuito para las carreras solidarias, etc.
14. Asimismo, utilizamos nuestras vías de comunicación para lograr acuerdo con empresas de espectáculos y similares y ofrecer sorteos o ventajas para nuestros asociados. Nos ceden entradas a cambio de publicidad.
15. Estamos estudiando el proyecto periódico/radio en el colegio para el año que viene.

¿Por qué consideras que tu propuesta puede ser interesante para otras AMPAS?

Porque a pesar de ser un voluntariado, invertimos muchísimo tiempo en materia comunicativa y somos conscientes de que hemos cambiado la percepción de las familias con respecto al AMPA, que ha pasado de ser cosa de cuatro a ser de todos bajo nuestro lema: Junt@s somos más fuertes.

Suponemos que puede servir de ejemplo para aquellos AMPAS que parten de 0 para lograr crear ese engagement con las familias.

Además, me gustaría destacar el empuje y compromiso de las familias y en especial de la Junta Directiva. El tiempo que se invierte, todo lo que sea posible ahorrar, se realiza manualmente a pesar del tiempo que eso conlleva, la dedicación... Cuando crees en un proyecto, todo se puede y cuando ese proyecto incide directamente sobre tus hij@s, aún más

ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

Encuentros Interculturales

CEIP Padre Claret (Palencia).

Se trata de una propuesta de Encuentros Interculturales entre familias (por las tardes) donde tejer lazos y conocer de primera mano, cara a cara y mirándonos a los ojos (también del corazón) a las personas de diversas culturas que hay en el centro, enriqueciéndonos así de la multiculturalidad de la que gozamos en nuestro centro.

Porque si las madres y los padres nos acercamos entre nosotr@s, l@s niñ@s también lo harán y tod@s salimos ganando. Hasta ahora solo hemos realizado dos, pero tenemos programado uno al mes, cada uno con una temática diferente que nos dé qué hablar y nos facilite el acercamiento a las otras culturas que hay en nuestro cole, que son numerosas: costumbres, danzas, literatura, folklore, deporte, música, dinámicas de comunicación y conocimiento...

El primero fue una puesta en marcha donde nos dimos a conocer un@s a otr@s, contando una pequeña biografía de vida y exponiendo lo que deseamos de estos encuentros. Nos juntamos personas de 9 nacionalidades distintas y fue muy emotivo, abriendo nuestro corazón y escuchando historias de vida.

El segundo fue todo un éxito: ENCUENTRO INTERCULTURAL GASTRONÓMICO en el comedor del colegio.

Todo comienza con una visita de varias madres de distintos países por todas las clases, donde les hablan en distintos idiomas haciéndoles ver la riqueza de la mezcla de culturas y les invitan al evento. L@s niñ@s, entusiasmad@s, serán quienes anuncien a sus padres/madres que tienen que acudir para probar sabores de otros lugares. Además, como siempre, hacemos carteles que pegamos en el exterior del cole, enviamos un mail explicando el evento (no solo a soci@s, sino a todo el cole), invitamos al equipo docente y repartimos invitaciones en mano a l@s madres/padres/abuel@s a l@s que creemos que es más difícil llegar por otros medios, lo cual te ofrece hablar y explicar directamente la actividad y conocernos, dado que a veces, en un cole de más de 400 alumn@s es complicado.

Antes de que llegara el día D, se perciben muchos ánimos de participación, corrillos donde se habla de lo que uno cocinará o del objeto que otra llevará para ambientar el comedor.

Llegado el día y sonando una playlist con canciones de todos los países representados en el cole, comenzamos a recibir platos variados que vamos colocando en las mesas dispuestas en el centro. La idea era presentar cada un@ su plato y gastronomía con una breve explicación, pero la afluencia es tal (unas 100 personas) que lo vemos inviable.

Eso sí, nadie come hasta que se bendice la mesa con un discurso que celebra la interculturalidad y la necesidad de hacer comunidad educativa.

Después, el ansiado momento de degustar ricos manjares con sabores de todas partes del mundo: Brasil, Bulgaria, Andalucía, Marruecos, Cuba, EEUU, Venezuela, Cataluña...
Algun@s de l@s organizadores lloramos de emoción y bailamos de alegría.
¡Tanta gente celebrando la multiculturalidad!
Vamos por el buen camino.
¡A seguir creciendo junt@s!