

INFORME 2020 PARTICIPACIÓN FAMILIAR EN LA ESCUELA POR MEDIO DE LAS AMPAS

16.04.2020

Las AMPA (Asociación de madres y padres de alumnos) es la herramienta creada para los padres que le permite participar y ser protagonista del funcionamiento y marcha del colegio al que acuden los hijos. Son la estructura legal que canaliza la participación de las familias en el centro escolar.

En un tiempo en el que la sociedad del conocimiento está sometiendo los sistemas educativos tradicionales a desafíos importantes nos conviene tomar conciencia de que la colaboración entre familia y escuela es más importante que nunca.

I. OBJETIVOS

El objetivo general de esta encuesta es obtener información directa de los socios, socias, usuarios y usuarias de AMPAS, contrastar las informaciones de informes público con datos propios y locales de nuestro territorio y, averiguar la eficacia de la comunicación de las AMPAS.

Como objetivos específicos señalamos los siguientes:

- Detectar las necesidades específicas en nuestro territorio.
- Diagnosticar las barreras que dificultan un mayor asociacionismo en las AMPAS.
- Mejorar la capacidad de diseño de herramientas formativas, y herramientas TIC para facilitar la participación en las AMPAS.

II. METODOLOGÍA

Se ha realizado esta encuesta directa en formato digital a padres y a madres de centros escolares de nuestro territorio para determinar aspectos relativos a su participación en las AMPAS, barreras que encuentran, nivel de conocimiento de las posibilidades de participación, así como, la calidad de la comunicación de las AMPAS (comunicaciones portales, uso de redes sociales). Los participantes proceden de la base de datos de la entidad que incluye personas de los más diversos centros educativos de nuestro territorio, un total de 400 contactos válidos para este estudio.

Asimismo, el link a la encuesta también se ha difundido a través de nuestra página web, a través de correos electrónicos a los directores de centros educativos y a voluntarios

de la Fundación, que supone un total adicional de 200 contactos válidos para este estudio.

La encuesta tiene los siguientes sesgos importantes. Por una parte, territorial, se trata de respuestas de Comunidad Valenciana esencialmente. Por otra parte, de etapa escolar, pues se trata de respuestas de familias con hijos e hijas en la etapa de primaria.

III. RESULTADOS DESTACADOS

En primer lugar, en relación con las características (sexo y edad) de las personas participantes en la encuesta, **la participación mayoritaria es de mujeres un 92 % con un rango de edad de 40 a 50 años**. El 100% de los sujetos participantes tienen hijos en edad escolar.

Los Participantes de la encuesta llevan a sus hijos a centros concertados y públicos. **El 83 % de los encuestados manifiesta ser miembros del AMPA**.

En referencia a las razones de no participar en las AMPAS. La respuesta se encuentra dividida entre la falta de tiempo y la opinión de que las mismas no sirven para nada. **Un 50% no tiene tiempo para participar y un 50% de los participantes opina que no sirven para nada**.

En relación con la calidad y efectividad de las comunicaciones remitidas por los correspondientes AMPAS. **El 63% de las personas encuestadas considera que las comunicaciones se realizan de una manera efectiva frente al 38% que lo considera ineficaz**. El canal a través del cual se remiten las comunicaciones se realiza vía mail (79%), vía WhatsApp o equivalente (11%) y a través de la RRSS (5%).

Las **funciones más importantes** que debe realizar un AMPA son las siguientes:

- 28 % Fomento de la participación de las familias en la escuela.
- 26% Formativas, formar a las familias e involucrar a las familias en lo relativo a la educación de los alumnos.
- 24 % Funciones de Representación.
- 22 % Informativas, vía de información entre el colegio y la familia.

El grado de satisfacción de los usuarios sobre la calidad de las actividades realizadas por su AMPA obtiene un resultado de 3.83 sobre 5.

En relación con las **expectativas manifestadas por los participantes sobre el papel que podría jugar las AMPAS** enumeramos algunas de estas respuestas ofrecidas espontáneamente por las personas encuestadas:

- Que defienda los intereses de las familias en los colegios.
- Conseguir mejoras en el centro.
- Que me representen como padre/madre y hagan de hilo conductor con el centro.

- Que permitan estar involucrados en el colegio.
- Información sobre el colegio, formación de las familias.
- Que fomente la participación de las familias para la educación de los hijos. Que sirva de nexo de unión entre colegio y las familias para el bien de sus hijos.
- Sea intermediario entre familias y colegio para todo.
- Comunidad, familia, información, propuestas.
- Que se preocupe y preste su colaboración en las necesidades y problemas de las familias del colegio.

IV. CONSIDERACIÓN FINAL

A raíz de estos datos, la participación de las familias en las escuelas podría avanzar en los siguientes aspectos:

- La participación mayoritaria de las mujeres debería compensarse con un incremento de la participación de hombres, aumentando la corresponsabilidad educativa como cuestión vinculante de ambos progenitores.
- Hay margen de mejora en las comunicaciones que realizan las AMPAS, dado que un 38% considera que no se hace de manera efectiva. Sorprende la prevalencia del mail sobre otros sistemas actuales más ágiles e inmediatos e incluso sobre plataformas de comunicación escolar empleadas para otros fines.
- En términos generales hay consenso sobre la función de participación y colaboración con el centro que permite el AMPA. Se podría seguir avanzando en la capacidad de representación de las familias, actividades formativas, actividades informativas y actividades participativas. Aunque la calificación sobre 5 es alta, el resultado ofrece margen de mejora.